

Pengaruh Penggunaan Media *Picsart* Terhadap Kemampuan Menulis Teks Iklan Dengan Poster Siswa Kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai

Mauzi Yopita Indriyani Siregar

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia

Korespondensi penulis: mauziyopita26@gmail.com

Abstract: *This study aims to describe the effect of using Picsart Media on the ability to write advertisement text for class VIII MTs Nurul Huda Bangai. This type of research is quantitative research using an experimental model. The sample in this study were class VIII student of MTs Nurul Huda Bangai totaling 35 people. The data in this study were the scores of writing skills of advertising text before using Picsart Media and the scores of writing skills after using Picsart Media for class VIII MTs Nurul Huda Bangai. The results of this study can be concluded that the results of the t-test have the effect of using Picsart Media on the ability to write advertisement text in class VIII MTs Nurul Huda Bangai because $t_{count} > t_{table}$ ($5,825 > 1,689$)*

Keywords: *Picsart Media; Writing; Influence; Advertising Text*

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh penggunaan Media *Picsart* terhadap kemampuan menulis teks iklan siswa kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan model eksperimen. Sampel dalam penelitian ini adalah siswa kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai yang berjumlah 35 orang. Data dalam penelitian ini adalah skor keterampilan menulis teks iklan sebelum menggunakan Media *Picsart* dan skor keterampilan menulis teks iklan setelah menggunakan Media *Picsart* siswa kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa hasil uji-t terdapat pengaruh penggunaan Media *Picsart* terhadap kemampuan menulis teks iklan pada siswa kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ $5,852 > 1,689$.

Kata Kunci : Media *Picsart*; Menulis; Pengaruh; Teks Iklan

PENDAHULUAN

Pembelajaran bahasa merupakan suatu proses yang dilakukan untuk mengembangkan potensi yang dimiliki oleh seseorang. Sesuai dengan Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional No. 20 Tahun 2003 menyatakan bahwa pembelajaran adalah “proses interaksi peserta didik dengan pendidik dan sumber belajar pada suatu lingkungan belajar”. Mengingat pentingnya pemahaman berbahasa. Oleh sebab itu pembelajaran bahasa Indonesia selalu diterapkan sekolah di seluruh Indonesia.

Pembelajaran bahasa Indonesia yang baik pada dasarnya dituntut untuk dapat menguasai keterampilan berbahasa dengan menyuguhkan pembelajaran berbasis teks. Kemampuan menulis merupakan salah satu keterampilan berbahasa yang produktif dan ekspresif yang dipergunakan langsung untuk berkomunikasi tanpa harus bertatap muka langsung dengan pihak lain. Dengan menulis, seseorang akan dapat menyampaikan gagasan, ide, pendapat, dan perasaannya kepada orang lain tanpa tatap muka langsung namun akan menghasilkan sebuah karya tulis baru berupa tulisan yang dapat bermanfaat bagi orang lain untuk masa sekarang atau masa yang akan datang.

Menurut Tarigan (2013 : 1) Keterampilan berbahasa memiliki empat komponen, yakni 1) keterampilan menyimak (*listening skills*); 2) keterampilan berbicara (*speaking skills*); 3) keterampilan membaca (*reading skills*); 4) keterampilan menulis (*writing skills*). Dari keempat

Received Juni 30, 2023; Revised Juli 20, 2023; Accepted Agustus 07, 2023

* Mauzi Yopita Indriyani Siregar, mauziyopita26@gmail.com

keterampilan ini, keterampilan menulishlah yang paling membutuhkan konsentrasi dan perhatian yang lebih khusus.

Salah satu kompetensi yang ingin dicapai dalam pembelajaran bahasa Indonesia pada kurikulum 2013 salah satunya adalah siswa mampu menulis teks iklan. Pada kompetensi dasar (KD) 4.4 menyajikan gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis. Hal ini menuntut siswa untuk mampu melakukan keterampilan menulis dalam memproduksi teks iklan.

Kemampuan menulis teks iklan merupakan salah satu kemampuan yang sangat penting untuk dikembangkan. Sejalan dengan pernyataan di atas, bahwa pembelajaran bahasa Indonesia dalam kurikulum 2013 disusun dengan berbasis teks salah satunya adalah teks iklan.

Teks iklan merupakan salah satu media promosi barang atau jasa kepada masyarakat. Iklan biasa disebut reklame. Ia ditampilkan di media massa maupun surat kabar. Agar masyarakat memperhatikan barang dan jasa yang dipromosikan, iklan dibuat semenarik mungkin. Teks iklan adalah salah satu pembelajaran yang dapat menghasilkan sebuah produk berupa karya yang dapat dipromosikan kepada khalayak ramai.

Dalam proses belajar mengajar, kemampuan seorang guru dalam menyampaikan pembelajaran khususnya dalam menyajikan materi teks iklan sangat berpengaruh terhadap keberhasilan pembelajaran. Penjaian materi ajar yang benar dan bervariasi akan membantu guru dalam proses pembelajaran, dimana car ini akan menarik minat siswa dalam belajar. Dalam hal ini pemilihan media juga dapat mempengaruhi minat siswa dalam menyimak pembelajaran. Pada dasarnya seorang guru memiliki peran yang penting sebagai fasilitator dalam membantu siswa agar lebih efektif dalam mengikuti pembelajaran bahasa Indonesia.

Keterampilan menulis teks iklan adalah salah satu teks yang dipelajari oleh siswa kelas VIII SMP/MTs di Kelas VIII semester 1. Iklan merupakan suatu proses komunikasi yang mempunyai kekuatan yang sangat penting sebagai alat pemasaran yang membantu menjual barang, memberikan layanan serta gagasan atau ide-ide melalui saluran tertentu dalam bentuk informasi persuasif (Alo Liliweri, 2001).

Keterampilan menulis menjadi salah satu hal yang wajib diajarkan kepada siswa. namun kenyataan yang terjadi di lapangan masih ada beberapa kendala yang dialami siswa oleh siswa dalam keterampilan menulis diantaranya yaitu, *Pertama*, kemmpauan siswa dalam menulis teks iklan masih rendah, hal ini disebabkan karena siswa mengalami kesulitan dalam menentukan dan menemukan ide dalm pembuatan teks iklan. *Kedua*, rendahnya minat siswa dalam menulis sehingga kurangnya kemampuan siswa dalam mengembangkan ide pembuatan iklan dan ada siswa yang hanya pintar menuliskan kerangka teks iklan namun kurang menarik

dalam gambarnya. *Ketiga*, masih banyak siswa yang belum memahami materi. Karena, ketika guru menjelaskan tidak semua siswa mendengarkan dengan baik banyak siswa yang kurang fokus pada pembelajaran, sibuk dengan hal lain, mwnghayal atau memikirkan sesuatu yang lain, faktor cuaca yang berubah-ubah serta banyaknya tugas menulis lainnya sehingga tidak semua siswa suka menulis dan tidak fokus pada pembelajaran dan tidak semua siswa mempunyai minat dan bakat dalam menulis.

Keberhasilan belajar peserta didik berkaitan dengan proses pembelajaran yang diterapkan. Selaras dengan hal tersebut, Nana Sudjana (Uno, 2016 80-81) menyatakan bahwa guru harus memiliki kompetensi penampilan/performance, seperti kemampuan dalam mengajar, membimbing, menilai, menggunakan alat/bahan/media pengajaran, berkomunikasi atau berinteraksi dengan peserta didik, keterampilan menyusun persiapan dan perencanaan pembelajaran, dan sebagainya.

Selain itu, wawancara juga dilakukan dengan tiga orang siswa kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai. Berdasarkan wawancara dalam pembelajaran bahasa Indonesia terdapat beberapa masalah yaitu sebagai berikut. *Pertama*, rendahnya keterampilan menulis teks iklan seperti kurangnya latihan dalam menulis teks iklan sehingga tidak semua siswa yang bisa menulis dengan baik dan benar. *Kedua*, sebagian dari siswa suka menulis dan sebagiannya lagi tidak, karena dalam keterampilan menulis kebanyakan siswa lebih suka keterampilan berbicara karena siswa kurang berminat dalam menuangkan ide dalam bentuk tulisan dan gambar. *Ketiga*, guru terlalu sibuk menjelaskan dan tidak memperhatikan siswa yang sedang sibuk dengan kegiatan lain sehingga kurangnya pemahaman siswa mengenai materi yang diberikan guru tersebut. Maka, dari itu perlu adanya pembaharuan dalam pembelajaran yang akan dipelajari.

Dari hasil wawancara tersebut, maka permasalahan dalam pembelajaran menulis teks iklan adalah belum terampilnya siswa dalam menulis teks iklan. Perlu adanya media pembelajaran yang sesuai agar tujuan pembelajaran tercapai. Salah satu media pembelajaran yang dapat digunakan dalam menulis teks iklan adalah dengan menggunakan media *Picsart*. Media pembelajaran *picsart* adalah salah satu bentuk media yang menuntut siswa untuk memiliki kemampuan dalam keterampilan berkelompok maupun individu secara aktif dalam proses pembelajaran baik dari tahap awal sampai akhir.

Media pembelajaran ini dapat digunakan dalam pembelajaran menulis teks iklan karena dalam media ini siswa dituntut untuk memahami topik yang akan dibahas, kerangka yang akan dibuat di dalam kelas dan masing-masing siswa bertanggung jawab terhadap ide yang didapatkan, dan siswa juga dituntut untuk bekerja sama dalam kelompok agar tercapainya

tujuan pembelajaran pada saat itu sehingga proses belajar menjadi terarah dan tidak ada siswa yang tidak ikut dalam pembahasan materi teks iklan.

Picsart adalah salah satu aplikasi untuk mengedit dan membuat suatu kreasi foto yang cukup banyak diminati oleh anak zaman sekarang. Dengan aplikasi *picsart*, siapa saja dapat membuat kreasi foto kekinian yang biasa digunakan oleh kebanyakan orang. Dari aplikasi ini juga dapat menghasilkan pembelajaran berupa pembuatan poster, iklan, slogan, dan lain-lain. Cara menggunakan aplikasi *picsart* tidak terlalu sulit. Dengan menggunakan aplikasi ini, dapat membuat kreasi foto berupa foto transparan, *overlays*, dan bahkan dapat membuat kreasi foto yang unik.

Picsart merupakan tempat fotografer mengedit hasil fotonya untuk lebih menarik. *Picsart* juga dilengkapi layanan berbasis *social networking*, jadi dapat memungkinkan untuk dapat dipublikasikan atau memperlihatkan hasil editing kepada *user* lain. *Picsart* juga mempunyai atau menjalankan hubungan dengan sosial media lainnya yaitu Facebook dan Instagram. Aplikasi ini bisa berjalan di IOS, Android, dan Windows Phone.

Media *picsart* digunakan penulis sebagai media pembelajaran teks iklan dibantu dengan poster agar materi yang didapatkan dari media ini lebih menarik lagi. Poster juga merupakan karya seni atau desain grafis yang membuat komposisi gambar dan huruf di atas kertas berukuran besar. Pengaplikasian antara media *picsart* dengan poster lainnya guna mempromosikan teks iklan agar lebih menarik perhatian khalayak ramai.

METODE

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono, (2013), penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang dilakukan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu. Pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *pre-eksperimental design*, dengan desain penelitian *one group pretest-posttest*. Arikunto (2013 : 124) menyatakan bahwa *one group pretest posttest design* adalah eksperimen yang diterapkan dan dilakukan pada satu kelompok saja, hanya ada kelompok pembanding eksperimen yang dilakukan untuk membuktikan akibat atau pengaruh suatu perlakuan.

Desain penelitian *one group pretest design* pada awalnya dilakukan tugas awal (*pretest*) tanpa diberikan perlakuan media *picsart* untuk mengetahui kemampuan awal siswa, kemudian siswa diberi perlakuan (*treatment*) dengan menggunakan media *picsart*. Selanjutnya diberikan tugas terakhir untuk mengetahui kemampuan menulis teks iklan siswa setelah diterapkan media *picsart* (tahap *posttest*).

Populasi pada penelitian ini adalah siswa kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai yang terdaftar pada tahun 2022/2023 yaitu kelas VIII-A dan kelas VIII-B dengan jumlah 69 orang. Dalam hal ini, pemilihan sampel dipilih secara acak dengan berbagai pertimbangan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah kelas VIII-A sebanyak 35 orang.

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah tes. Tes adalah pertanyaan-pertanyaan ataupun latihan serta alat lain yang digunakan untuk mengukur keterampilan, pengetahuan, intelegensi, kemampuan atau bakat yang dimiliki oleh individu atau kelompok. Teknik dalam pengumpulan data ini dilakukan dengan tiga tahapan pertemuan. *Pertemuan pertama*, yaitu kelas kontrol tes awal dilakukan dengan langkah-langkah berikut ini. *Pertama*, guru menjelaskan mengenai materi teks iklan dengan metode konvensional. *Kedua*, guru memberikan contoh teks iklan tentang “karakter pendidikan”. *Ketiga*, siswa diberikan tes menulis teks iklan tanpa menggunakan media *picsart*. *Pertemuan kedua*, kelas eksperimen yaitu siswa diberi perlakuan dengan langkah-langkah sebagai berikut. *Pertama*, guru menerapkan media pembelajaran *picsart*. *Kedua*, guru menyuruh siswa untuk latihan menulis dengan menerapkan indikator pembelajaran teks iklan. *Ketiga*, siswa menulis teks iklan dengan gambar bertema “karakter pendidikan”.

Setelah siswa selesai menulis teks iklan, lembar tes kerja dikumpulkan kemudian diperiksa dan dinilai berdasarkan indikator penilaian kemampuan menulis teks iklan. Setelah data dikumpulkan menulis teks iklan maka dilanjutkan dengan teknik analisis data yang dimulai dari penskoran, penilaian dan menyimpulkan hasil penelitian yang telah dilakukan.

Data yang dianalisis dalam penelitian ini adalah skor dari hasil tes siswa yang diperoleh tanpa menggunakan media pembelajaran *picsart*. Data yang dikumpulkan akan dianalisis dengan langkah-langkah sebagai berikut. *Pertama*, membaca dan mengoreksi atau memberi skor hasil kerja siswa dalam menulis teks iklan tanpa dan menggunakan media *picsart* sesuai dengan indikator yang telah ditentukan.

Kedua, memberikan dan mencatat skor dari hasil lembar kerja siswa dalam menulis teks iklan tanpa dan dengan menggunakan media *picsart*. *Ketiga*, mengubah skor yang diperoleh siswa dalam menulis teks iklan tanpa dan dengan menggunakan media *picsart* menjadi nilai. *Keempat*, nilai keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII MTs Nurul Huda Bangaitanpa dan dengan menggunakan media *picsart*.

Kelima, menentukan rata-rata hitung tanpa dan dengan menggunakan media *picsart* siswa kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai.

Keenam, nilai siswa ditulis dan diurutkan dari yang terendah sampai yang tertinggi. Mengklasifikasikan nilai teks iklan tanpa dan dengan menggunakan media *picsart* siswa kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai.

Ketujuh, melakukan uji normalitas dan uji homogenitas data dari tes keterampilan menulis teks iklan tanpa dan dengan menggunakan media *picsart*.

Langkah terakhir melakukan uji hipotesis untuk mengetahui apakah penggunaan media pembelajaran *picsart* terhadap keterampilan menulis teks iklan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini dilakukan pada tanggal 26-28 Januari 2023. *Kontrol* dilakukan pada tanggal 26 Januari 2023. *Perlakuan (treatment)* dilakukan tanggal 27 Januari 2023 dan *Posttest* dilakukan tanggal 28 Januari 2023. Sampel penelitian adalah siswa kelas VIII-A MTs Nurul Huda Bangai tahun ajaran 2022/2023 berjumlah 35 orang. Indikator yang dinilai untuk mengetahui pengaruh penggunaan media *picsart* terhadap kemampuan menulis teks iklan siswa kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai ada lima, yaitu yang *pertama*, isi teks. *Kedua*, keterampilan teks. *Ketiga*, bahasa persuasif. *Keempat* kalimat slogan, *kelima*, gambar menarik.

KEMAMPUAN MENULIS TEKS IKLAN SISWA KELAS VIII MTS NURUL HUDA BANGAI TANPA MENGGUNAKAN MEDIA PICSART

Berdasarkan hasil penelitian, maka nilai menulis teks iklan sebelum menggunakan media *picsart* sebagai berikut ini. Pertama, siswa yang memperoleh nilai 44 berjumlah 1 siswa. kedua, siswa yang memperoleh nilai 47 berjumlah 1 siswa. Ketiga, siswa yang memperoleh nilai 49 berjumlah 2 siswa. Keempat, siswa yang memperoleh nilai 50 berjumlah 4 siswa. Kelima, siswa yang memperoleh nilai 51 berjumlah 4 orang siswa. Keenam, siswa yang memperoleh nilai 53 berjumlah 2 siswa. Ketujuh, siswa yang memperoleh nilai 55 berjumlah 3 siswa. kedelapan, siswa yang memperoleh nilai 56 berjumlah 4 siswa. Kesembilan, siswa yang memperoleh nilai 58 berjumlah 1 siswa. Kesepuluh, siswa yang memperoleh nilai 59 berjumlah 2 siswa. kesebelas, siswa yang memperoleh nilai 60 berjumlah 5 siswa. Kedua belas, siswa yang memperoleh nilai 61 berjumlah 1 siswa. Ketiga belas, siswa yang memperoleh nilai 62 berjumlah 2 siswa. Keempat belas, siswa yang memperoleh nilai 63 berjumlah 1 orang, Kelima belas, siswa yang memperoleh nilai 64 berjumlah 2 siswa. Setelah nilai diperoleh langkah selanjutnya menentukan nilai rata-rata hitung seperti yang terlihat pada tabel sebagai berikut.

Tabel 1. Distribusi Frekuensi Keterampilan Menulis Teks Iklan Sebelum Menggunakan Media *Picsart* Kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai

No	X	F	FX
1	44	1	44
2	47	1	47
3	49	2	98
4	50	4	200
5	51	4	204
6	53	2	106
7	55	3	165
8	56	4	224
9	58	1	58
10	59	2	118
11	60	5	300
12	61	1	61
13	62	2	124
14	63	1	63
15	64	2	128
		35	$\sum fx$1940

Berdasarkan pada rata-rata hitung diperoleh dari hasil penelitian dengan 35 siswa terdapat nilai terendah 44 dan nilai tertinggi 64. Dengan nilai rata-rata 55,42 dan standar deviasi 5,21.

Dapat disimpulkan bahwa dari hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh bahwa keterampilan menulis teks iklan sebelum menggunakan media *picsart* belum mencapai hasil yang maksimal, dimana terlihat dari perolehan nilai rata-rata yang diperoleh oleh siswa tergolong pada kategori hampir cukup, yang berarti secara keseluruhan siswa belum memahami materi dengan baik.

Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai Setelah Menggunakan Media *Picsart*

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka nilai menulis teks iklan setelah menggunakan media *picsart* sebagai berikut. *Pertama*, siswa yang memperoleh nilai 71 berjumlah 1 siswa. *Kedua*, siswa yang memperoleh nilai 73 berjumlah 1 siswa. *Ketiga*, siswa yang memperoleh nilai 74 berjumlah 3 siswa. *Keempat*, siswa yang memperoleh nilai 75 berjumlah 2 siswa. *Kelima*, siswa yang memperoleh nilai 76 berjumlah 1 siswa. *Keenam*, siswa yang memperoleh nilai 79 berjumlah 2 siswa. *Ketujuh*, siswa yang memperoleh nilai 80 berjumlah 2 orang. *Kedelapan*, siswa yang memperoleh nilai 81 berjumlah 1 orang. *Kesembilan*, siswa yang memperoleh nilai 82 berjumlah 1 siswa. *Kesembilan*, siswa yang memperoleh nilai 83 berjumlah 2 siswa. *Kesepuluh*, siswa yang memperoleh nilai 83 berjumlah 2 siswa. *Kesebelas*, siswa yang memperoleh nilai 84 berjumlah 2 orang. *Kedua belas*, siswa yang memperoleh nilai 85 berjumlah 5 siswa. *Ketiga belas*, siswa yang memperoleh nilai 86

berjumlah 1 siswa. *Keempat belas*, siswa yang memperoleh nilai 88 berjumlah 1 orang. *Kelima belas*, siswa yang memperoleh nilai 89 berjumlah 3 siswa. *Keenam belas*, siswa yang memperoleh nilai 90 berjumlah 1 siswa. *Ketujuh belas*, siswa yang memperoleh nilai 94 berjumlah 3 siswa. *Kedelapan belas*, siswa yang memperoleh nilai 95 berjumlah 3 siswa. setelah nilai diperoleh langkah selanjutnya menentukan nilai rata-rata hitung seperti yang terlihat pada tabel berikut.

Tabel 2. Distribusi frekuensi Keterampilan Menulis Teks Iklan Setelah Menggunakan Media *Picsart* Kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai

No	X	F	FX
1	71	1	77
2	73	1	73
3	74	3	222
4	75	2	150
5	76	1	76
6	79	2	158
7	80	2	160
8	81	1	81
9	82	1	82
10	83	2	166
11	84	2	168
12	85	5	425
13	86	1	86
14	88	1	88
15	89	3	267
16	90	3	270
17	94	1	94
18	95	3	285
		35	Σfx2922

Berdasarkan pada rata-rata hitung diperoleh dari hasil penelitian dengan 35 siswa terdapat nilai terendah 71 dan nilai tertinggi 95. Dengan nilai rata-rata 83,48 dengan standar deviasi 6,70.

Berdasarkan hasil analisis data tersebut, terlihat bahwa nilai keterampilan menulis teks iklan siswa meningkat, dimana secara umum siswa sudah mampu menulis teks iklan dengan baik. Pemahaman siswa tentang pembuatan teks iklan sudah dapat dipelajari dengan baik, sehingga teks yang dihasilkan oleh siswa pada tiap indikatornya sudah dapat menggambarkan dengan jelas dan rinci. Maka hal ini juga disebabkan karena adanya pengaruh penggunaan media *picsart* dalam pembelajaran yang digunakan oleh guru.

Pengaruh Penggunaan Media *Picsart* Terhadap Kemampuan Menulis Teks Iklan Siswa Kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai

Hasil-hasil analisis data penelitian yang dilakukan diketahui bahwa terdapat pengaruh signifikan penggunaan media *picsart* terhadap kemampuan menulis teks iklan siswa kelas VIII

MTs Nurul Huda Bangai karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,825 > 1,689$), sehingga hipotesis nol ditolak dan hipotesis alternatif diterima.

Berdasarkan hasil nilai kemampuan menulis teks iklan setelah menggunakan media *picsart* dalam pembelajaran lebih baik dibandingkan sebelum menggunakan media *picsart*. Hal ini terbukti dari nilai rata-rata hitung kemampuan menulis teks iklan sebelum menggunakan media *picsart* yang dikualifikasikan cukup (C) dengan nilai rata-rata 55,42. Dapat disimpulkan siswa kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai sebelum menggunakan media *picsart* belum menguasai materi tentang teks iklan dengan baik. Dalam meningkatkan hasil kegiatan menulis siswa, maka diperlukan salah satu media pembelajaran yang dapat meningkatkan keterampilan siswa dalam menulis. Salah satu media yang dapat digunakan dalam kegiatan menulis teks iklan adalah media *picsart*. Karena media *picsart* merupakan media yang berpusat pada siswa.

Maka dari itu penggunaan media *picsart* berpengaruh terhadap kemampuan menulis teks iklan. Hal ini dapat terlihat dari hasil belajar siswa. berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terlihat bahwa pada saat guru menerangkan materi pembelajaran tentang teks iklan dengan menggunakan media *picsart* siswa terlihat lebih termotivasi untuk belajar. Selama proses pembelajaran berlangsung siswa memperhatikan setiap kegiatan yang dilakukan oleh guru.

Maka berdasarkan hasil penelitian, bahwa dapat dilihat penggunaan media *picsart* sangat berpengaruh terhadap meningkatkan keterampilan menulis siswa. hal ini dilihat dari nilai rata-rata hitung kemampuan menulis teks iklan siswa kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai dengan menggunakan media *picsart* memperoleh nilai rata-rata 83,48 dengan kualifikasi baik (B). Maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan media *picsart* sangat berpengaruh digunakan dalam proses pembelajaran, karena melalui media *picsart* dapat meningkatkan minat belajar siswa, karena media *picsart* merupakan media yang inovatif sehingga dapat meningkatkan keterampilan siswa dalam menulis.

PENUTUP

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada BAB IV dapat disimpulkan tiga hal berikut ini. *Pertama*, keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai sebelum menggunakan media *picsart* memperoleh nilai rata-rata 55,42 dengan kualifikasi yaitu cukup (C). *Kedua*, keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai setelah menggunakan media *picsart* memperoleh nilai rata-rata 83,48 dengan kualifikasi yaitu baik (B). *Ketiga*, berdasarkan hasil uji-t terdapat pengaruh penggunaan media *picsart* siswa kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,825 > 1,689$).

Jadi, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media *picsart* berpengaruh terhadap keterampilan menulis teks iklan siswa kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai.

DAFTAR PUSTAKA

- Barus, Sanggup. 2014. *Pembinaan Kompetensi Menulis*. Medan : USU Press.
- Depdiknas. 2003. *Undang-Undang RI No 20 Tahun 2003. Tentang Sistem Pendidikan Nasional*.
- Tarigan, Hendry Guntur. 2002. *Menulis Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung : Angkasa.
- Dalman. 2014. *Keterampilan Menulis*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Sudjana, Nana. 201. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiono. 201. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabet.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arief S Sadiman, dkk. 2008. *Media Pendidikan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Arsyad, Azhar. 2011. *Media Pembelajaran*. Jakarta : PR Raja Grafindo Persada.
- Gie, The Liang. 2002. *Terampil Mengarang*. Yogyakarta : Balai Pustaka.
- Octaviasari, Sherly. 2011. *Analisis Pengaruh Gaya Tarik Iklan dan Efek komunitas Terhadap Merek Kartu Seluler Prabayar Mentari di Semarang*.
- Kemendikbud. 2017. *Buku Guru Bahasa Indonesia Kelas VIII Edisi Revisi*. Jakarta : Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nurgiyantoro, B. 2005. *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: UGM Press
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Rukminingsih., dkk. 2020. *Metode Penelitian Pendidikan Penelitian Kuantitatif, Penelitian Kualitatif, Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta: Erhaka Utama